



VOTRE ENTREPRISE...

*On la connaît? Vraiment?
Vous êtes convaincu de cela?*

«En plus d'utiliser Internet pour acheter, on s'en sert pour s'informer avant d'acheter. 78,3% des internautes québécois consultent au moins une source en ligne avant de réaliser un achat et 60,3% disent avoir déjà acheté en magasin un produit repéré sur Internet.»¹

Il s'agit là de l'un des faits saillants de la plus récente étude du CEFRIO sur les tendances en matière de commerce électronique. Ainsi, il ne suffit plus d'avoir pignon sur rue pour être connu et pour vendre. Ce temps est bel et bien révolu! Alors... votre entreprise, on la connaît? Vraiment? Vous êtes convaincu de cela? Et si on fait une recherche en ligne sur un produit que vous vendez ou un service que vous offrez, on vous repérera?

Avez-vous les moyens de vous priver de ce marché?

Toujours selon le CEFRIO¹, «la proportion de cyber-acheteurs au Québec et les montants moyens dépensés permettent d'estimer à 6,6 milliards de dollars les dépenses totales des Québécois sur Internet en 2014.» Alors la question qui suit s'impose d'elle-même...

Avez-vous les moyens de vous priver de ce marché potentiel? Il apparaît évident que les entreprises qui souhaitent se développer ne peuvent faire abstraction de la croissance fulgurante du commerce en ligne. C'est d'ailleurs pour les aider que le Service aux entreprises de la Commission scolaire Marie-Victorin (SAE de la CSMV) s'est associé à l'*Opération Branchons les PME du Québec* de l'expert Web et chroniqueur, François Charron.

L'*Opération Branchons les PME* propose d'abord une conférence de François Charron. Pourquoi? Il importe de sensibiliser les entrepreneurs à l'importance du commerce en ligne et à l'ampleur du phénomène. Le chroniqueur affirme: «Les chiffres sont catastrophiques. Une PME québécoise sur deux n'a pas de site Internet. Ce faisant, ces entreprises perdent des clients tous les jours! Pour assurer leur survie, il est nécessaire que les PME prennent le virage du Web et se dotent d'une boutique en ligne. L'idée? Leur permettre d'éviter la faillite! 88% de nos entreprises ne font pas de commerce électronique. Résultat: 3\$ sur 4 dépensés par les Québécois sortent de la province. Il est urgent d'aider les PME!». La prochaine conférence de François Charron est prévue le lundi 5 octobre 2015, à l'hôtel Mortagne.

Des formations spécialement conçues pour les entreprises

Par la suite, deux formations de courtes durées et conçues par François Charron sont proposées dans le cadre de cette opération, soit *Apprendre à faire votre site Web* et *Apprendre à faire votre boutique en ligne*. Qui plus est, devant la demande sans cesse grandissante des entrepreneurs qui souhaitent améliorer leur appropriation des outils technologiques, le SAE de la CSMV a ajouté deux autres formations à cette offre, soit *Apprendre à utiliser l'infolettre* et *Apprendre à utiliser les médias sociaux pour votre entreprise*.

Plus de 250 sites réalisés à ce jour!

Ces formations intensives, d'une durée variant entre 8 et 10 heures, comprennent toutes un suivi individualisé. Elles ont été spécialement conçues pour aider les entrepreneurs à arriver à leurs fins. Ils deviennent ainsi autonomes pour réaliser leur site Web et faire du

1. NETendances: Le commerce électronique au Québec : croissance des achats en ligne sur mobile.

[En ligne] [http://www.cefrio.qc.ca/netendances/le-commerce-electronique-quebec-croissance-achats-en-ligne/] (15 juillet 2015)



commerce en ligne. Ces formations obtiennent d'ailleurs un véritable succès dans la mesure où elles amènent des résultats tangibles.

Comme l'affirme le conseiller en formation du SAE de la CSMV, Gaétan Labelle: «Au final, s'il y a un fait plus que tout autre qui vient illustrer le succès de cette Opération, c'est bien le nombre de sites Internet qui, à ce jour, ont été réalisés. Et ce sont plus de 250 sites Internet qui ont été mis en ligne depuis le début des formations en avril 2013! Voilà certes un fait concret illustrant la réussite de ce projet qui profite non seulement aux entrepreneurs, mais aussi à l'essor économique de toute une région en appuyant les PME dans leur croissance.» Le conférencier François Charron de conclure: «Ceux qui ont profité de cette offre ont aujourd'hui une clientèle davantage diversifiée, de nouveaux clients et ils vendent sur le Web! Ils se retrouvent en progression du jour au lendemain!».

LE SERVICE AUX ENTREPRISES DE LA COMMISSION SCOLAIRE MARIE-VICTORIN (CSMV)



www.csmv.qc.ca/sae

Grâce à la participation financière de:



Conférence gratuite de l'expert Web François Charron

LE LUNDI 5 OCTOBRE 2015, À 17 H 30

HÔTEL MORTAGNE, BOUCHERVILLE

Veillez réserver votre place. Pour ce faire, consultez notre site au www.formaweb.ca ou composez le 450 670-0730, poste 2150.

Dates des prochaines formations – Automne 2015

APPRENDRE À FAIRE VOTRE SITE WEB

- **Mardis, 15 et 29 septembre 2015, de 17 h à 20 h**
- **Mercredis, 23 septembre et 7 octobre 2015, de 17 h à 20 h**
- **Mardis, 13 et 27 octobre 2015, de 17 h à 20 h**
- **Mardis, 3 et 17 novembre 2015, de 17 h à 20 h**
- **Lundis, 9 et 23 novembre 2015, de 17 h à 20 h**

APPRENDRE À FAIRE VOTRE BOUTIQUE EN LIGNE

- **Jeudis, 8 et 22 octobre 2015, de 17 h à 20 h**
- **Jeudis, 26 novembre et 10 décembre 2015, de 17 h à 20 h**

APPRENDRE À UTILISER LES MÉDIAS SOCIAUX POUR VOTRE ENTREPRISE

- **Mercredi, 21 octobre 2015, de 13 h à 17 h**
- **Mercredi, 11 novembre 2015, de 17 h à 21 h**

APPRENDRE À UTILISER L'INFOLETTRE

- **Jeudi, 1^{er} octobre 2015, de 8 h 30 à 16 h 30**
- **Mercredi, 11 novembre 2015, de 8 h 30 à 16 h 30**

**Renseignements et inscription : 450 670-0730, poste 2150
ou www.formaweb.ca**